

Módulo 6

Gestión de Proyectos (2 ECTS, 20 horas)

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para entender las diferentes fases en la planificación y ejecución de los proyectos en un entorno multiproyecto, así como la gestión del portafolio de proyectos.

Temas:

- Gestión de las fases de un proyecto
- Gestión de la cartera de proyectos

Módulo 7

Gestión Económica-Financiera (2 ECTS, 20 horas)

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: que los participantes sean capaces de llevar a cabo análisis de los estados financieros y poder de esta manera tomar las decisiones oportunas, gestionar de manera eficiente los costes de la organización y plantear y evaluar las inversiones a llevar a cabo a lo largo de los diferentes eslabones de la cadena de suministro.

Temas:

- Análisis de los estados Financieros
- Dimensión financiera de la estrategia
- Gestión de costes
- Evaluación y selección de inversiones

Módulo 8

Competencias Transversales (2 ECTS, 20 horas)

Objetivos:

En este módulo los participantes se enfrentarán a una dinámica particular de formación que se lleva a cabo durante un periodo residencial. Esta actividad se desarrolla fuera del ámbito habitual de los participantes y pretende potenciar la interacción de los mismos.

Módulo 9

Proyecto Final (20 ECTS)

Objetivos:

Durante el presente módulo los participantes deberán ser capaces de plantear un proyecto de manera individual, en su organización, en el que desarrollar los conocimientos adquiridos a lo largo del programa, demostrando de esta manera que se han adquirido las competencias relacionadas con la gestión de la cadena de suministro.

Para el desarrollo y ejecución del proyecto, al participante se le asignará un tutor que se encargará de resolver dudas y de realizar el seguimiento al desarrollo del proyecto.

Obviamente para la obtención de título, el participante deberá presentar el proyecto ante el tribunal y superar los mínimos establecidos por este.

Objetivos

- Proporcionar al binomio PROFESIONAL – EMPRESA las pautas necesarias que promuevan la excelencia en las operaciones logístico-productivas y compras-aprovisionamiento.
- Aportar a los PROFESIONALES en ejercicio una visión integral de la gestión de la cadena de suministro.
- Desarrollar la capacidad necesaria para implantar las metodologías, herramientas y técnicas propias de una empresa excelente y desarrollarlas eficazmente.
- Desarrollar un foro en el que los PROFESIONALES compartan y aprendan de las experiencias y/o conocimientos adquiridos durante el desarrollo de los diferentes proyectos.

Dirigido a

Directores y/o profesionales con responsabilidad en la gestión industrial, en las áreas de producción, planificación, logística, compras-aprovisionamiento o calidad y/o personas con interés en adquirir competencias en el ámbito de la logística y las compras, que requieran mejorar a través de la adopción de estrategias, herramientas y técnicas el diseño y la gestión de sus cadenas de suministro.

Metodología

En el desarrollo del programa se utilizará como criterio general la ENSEÑANZA ACTIVA basada en un proceso participativo y en un seguimiento y control académico y técnico que asegure el máximo aprovechamiento del Programa por los participantes.

Información general

Duración: 3 fines de semana al mes. Viernes de 16:00 a 21:00 y sábado de 9:00 a 14:00.

Modalidad: Presencial con posibilidad de algunos seminarios en formato 'presencial remoto'.

Fechas: Del 23 de octubre de 2020 al 26 de febrero de 2022.

Estructura: Formación presencial: 380 horas, 40 créditos ECTS.

Proyecto final: 20 créditos ECTS.

Total créditos ECTS: 60.

Matrícula: Alumno de CUBS y Cámarabilbao, MU e ICIL: BECA 20%
Desempleados/as: BECA 15% presentando justificante de Lanbide.
9.900 € No acumulables.

MÁS INFORMACIÓN
E INSCRIPCIONES

CÁMARABILBAO



Alameda Rekalde, 50 - 48008 Bilbao
94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com
www.camarabilbaomasters.com
www.camarabilbao.com

Máster en Logística Integral y Compras *Supply Chain Management* 2020-2021


Mondragon
Unibertsitatea
Formación para
Profesionales

 INSTITUTE FOR CAREERS
AND INNOVATION IN
LOGISTICS & SUPPLY CHAIN

CÁMARABILBAO 

Máster en Logística Integral y Compras *Supply Chain Management* 2020-2021

Programación

Módulo 1

Modelo Organizativo y Función Directiva (2 ECTS, 20 horas)

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para proporcionar al participante una visión global de la gestión estratégica de las organizaciones, así como de los modelos de negocios. de la cadena de suministro en el marco empresarial actual (Supply Chain Management), y de los procesos que la integran y dirigen, analizando sus antecedentes y su futuro. Mostrar los distintos ámbitos en los que el responsable de la Supply Chain debe definir la estrategia a implantar y como valorar las distintas alternativas en cada uno de ellos. Transmitir a los alumnos la experiencia directiva de los profesionales que imparten el curso. Preparar a los alumnos para definir las estrategias correctas mediante el desarrollo de los oportunos casos prácticos extraídos de las vivencias y experiencias de los integrantes del claustro de profesores.

Temas:

- El entorno/mercado actual y las posibilidades estratégicas para ser competitivos en el futuro
- Management estratégico/Modelos de negocio
- La implantación de las estrategias/modelos de negocio (las configuraciones)
- Liderazgo

Módulo 2

Supply Chain Management (4 ECTS, 40 horas)

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: proporcionar al participante una visión global de la gestión. de la cadena de suministro en el marco empresarial actual (Supply Chain Management), y de los procesos que la integran y dirigen, analizando sus antecedentes y su futuro. Mostrar los distintos ámbitos en los que el responsable de la Supply Chain debe definir la estrategia a implantar y como valorar las distintas alternativas en cada uno de ellos. Transmitir a los participantes la experiencia directiva de los profesionales que imparten el curso. Preparar a los alumnos para definir las estrategias correctas mediante el desarrollo de los oportunos casos prácticos extraídos de las vivencias y experiencias de los integrantes del claustro de profesores.

Temas:

- Supply Chain como estrategia empresarial
- Bussines Strategy
- Six Sigma: Control de procesos
- Cuantificación, valoración y gestión estratégica de los stocks
- Tendencias de futuro en la estrategia empresarial y en la SCM

Módulo 3

Logística de Distribución (9 ECTS, 80 horas)

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: Capacitar a los participantes para que adquieran los conocimientos, habilidades y competencias en las áreas de Distribución Física y Almacenaje, con objeto de poder diseñar, controlar, contratar y hacer seguimiento de las mismas donde las competencias y conocimientos son básicos en un entorno internacional. Formar en la gestión de Distribución (Almacenamiento y Transporte) en un entorno globalizado, mediante la transmisión de conocimientos, experiencias y apoyado con la metodología del Caso, enfocándose todo ello a la creación de valor, así como al desarrollo de las capacidades individuales para promover el logro y los objetivos empresariales de la función de Distribución como proceso vertebrador de la creación de valor tangible para el cliente en el contexto del mercado actual. Con el módulo se pretende dominar tanto la estrategia como la táctica para reducir el coste de las operaciones de distribución y almacenaje para la empresa, es decir cómo incrementar su aportación de valor optimizando el coste integral de forma que permita la liberación de margen para la empresa. Además los participantes a fin de consolidar los conocimientos adquiridos deberán llevar a cabo un proyecto grupal en alguna de las empresas de los mismos.

Temas:

- La gestión del comercio exterior en un mundo global
- Distribution. Order Fullfillment & CRM
- La visión global del ámbito del transporte
- La función y el diseño de almacenes
- La gestión eficaz de los almacenes
- La contratación de servicios logísticos
- La logística inversa como factor estratégico diferencial
- Visita a empresa relevante

Módulo 4

Logística de Producción. Operaciones (9 ECTS, 80 horas)

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: Capacitar a los participantes para que adquieran los conocimiento, habilidades y competencias en la función de Planificación y Gestión de las operaciones para su diseño, control y seguimiento a nivel transnacional, incluyendo los indicadores de control y desempeño para el aseguramiento de la aportación de valor al cliente interno y externo de los procesos. Formar en la gestión de Operaciones en un entorno globalizado, mediante la transmisión de conocimientos, experiencias y apoyado con la metodología del Caso, enfocándose todo ello a la creación de valor así como al desarrollo de las capacidades individuales para promover el logro y los objetivos empresariales de la función de Planificación y Operaciones como proceso vertebrador de la creación de valor tangible para el cliente en el contexto del mercado actual. Conocer y experimentar en las herramientas y técnicas más actuales para la adecuada integración de los equipos y procesos internos y externos en un entorno globalizado así como la adecuada gestión de todos y cada uno de los actores económicos involucrados. Los alumnos tendrán los conocimientos y habilidades para reducir el coste integral de las Operaciones de la empresa, integrando en la planificación todos los procesos que crean valor y satisfacción en el cliente para así incrementar la aportación de valor a la empresa. Además los participantes a fin de consolidar los conocimientos adquiridos deberán llevar a cabo un proyecto grupal en alguna de las empresas de los mismos.

Temas:

- Lean Manufacturing.
- Value Stream Mapping (VSM).
- El principio Line Back.
- El Lean KATA
- La teoría de las limitaciones T.O.C. La logística D.B.R
- Demand Driven MRP (DDMRP).
- Herramientas de racionalización de procesos logístico-productivos
- Dinamización de equipos de Mejora
- Visita a empresa relevante

Módulo 5

Compras (10 ECTS, 100 horas)

Objetivos:

Las compras representan uno de los principales costes de las empresas su gestión de forma eficiente y sostenible en un mundo cada vez más complejo y entrelazado convierte la función de Compras en estratégica y requiere de buenos profesionales con visión holística y habilidades para su gestión.

En este módulo se incluye un conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas que constituyen la base para el desempeño de cualquier parcela del área de Compras. Engloba la formación necesaria para asegurar el conocimiento de la función de Compras en cuanto a procesos de Compras, gestión de proveedores, gestión de contratos y la unidad de Compras en la empresa. Su dominio es imprescindible para que las personas incorporadas a esta trascendental área, puedan ejercer su trabajo con la máxima eficacia y eficiencia. Se dotará al participante de los conocimientos necesarios en las técnicas y herramientas que le permitan convertir a la función de Compras en una herramienta de ventaja competitiva para la empresa. . Además los participantes a fin de consolidar los conocimientos adquiridos deberán llevar a cabo un proyecto grupal en alguna de las empresas de los mismos.

Temas:

- La función de compras y Aprovisionamiento
- Identificación, evaluación y selección de proveedores
- Gestión Estratégica de Compras (Planificación Estratégica & Performance)
- La negociación en compras
- Global Sourcing.
- Category Management
- Risk Management en Compras
- Supplier Relationship Management (SRM)
- Compras y Responsabilidad Social
- Fundamentos de la Norma de Compras. Caso práctico
- Visita a empresa relevante